

Manual Exclusivo



PurpleMeans Marketing Intelligence

PurpleMeans

Enero 2026

purplemeans.com

Manual del Servicio



Prepared by
PurpleMeans Team

Table of Contents



03	Contexto del Mercado
04	¿Qué es PurpleMeans?
05	Nuestra Filosofía
06	Nuestros Servicios
07	La Arquitectura de PurpleMeans
08 - 09	Arquitectura de nuestros Servicios
10	Nuestro Método de Trabajo
11	¿Qué nos Diferencia?
12	La importancia de un buen diagnóstico
13	Nuestra misión
14	Contact Information

Contexto del Mercado: ¿Por qué nace Purple Means?

Hoy las empresas tienen:

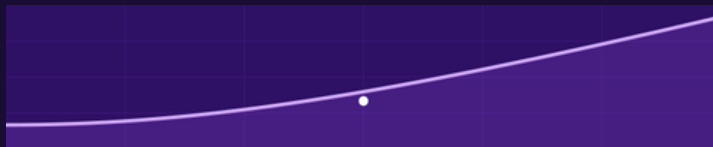
-  Más datos que nunca
-  Más herramientas y tecnología
-  Más dashboards desconectados

El resultado:

 Miden Actividad

La Pregunta Crítica

"¿Qué parte de nuestra inversión está generando crecimiento real?"



Purple Means aporta:

-  Sistemas de decisión integrados
-  Claridad estratégica absoluta
-  Crecimiento medible en negocio

¿Qué es PurpleMeans?



PurpleMeans es una firma especializada en Marketing Intelligence que ayuda a las empresas a transformar datos dispersos en sistemas de decisión estructurados. Convertimos la información en una arquitectura estratégica que permite entender qué impulsa realmente el crecimiento, dónde se está perdiendo rentabilidad y qué decisiones deben tomarse para maximizar el impacto. No trabajamos sobre métricas aisladas, sino sobre modelos que conectan marketing con negocio, inversión con retorno y datos con dirección.

Trabajamos con organizaciones que entienden que el crecimiento sostenible no depende de hacer más marketing, sino de tomar mejores decisiones.

Nuestra misión

Crear una visión predictiva, clara y accionable del cliente y del marketing para impulsar decisiones estratégicas basadas en impacto económico real.

En PurpleMeans ayudamos a las organizaciones a:

- Anticiparse al comportamiento del consumidor
- Maximizar el retorno de cada euro invertido
- Reducir la incertidumbre en la toma de decisiones
- Convertir la inteligencia artificial en ventaja competitiva sostenible

Porque los datos, por sí solos, no generan crecimiento.

La claridad estratégica sí.



El dato sin contexto no tiene valor

Los números por sí solos son ruido. Necesitan historia y contexto de negocio para ser útiles.

01



Medir no es optimizar

No basta con observar el rendimiento. El objetivo final es siempre la mejora y la acción.

02



El marketing debe conectar al resultado financiero

La creatividad debe traducirse en rentabilidad tangible y medible.

03



La IA es una herramienta, no el objetivo

Usamos tecnología para potenciar el talento humano, no para reemplazar la estrategia.

04



Las decisiones deben anticiparse, no reaccionar

Pasamos de la analítica descriptiva a la predictiva para ganar ventaja competitiva.

05

Desde la centralización técnica hasta la toma de decisiones directivas, cubrimos todo el espectro de necesidades de datos.

The logo for PurpleMeans, featuring the word "Purple" in a white serif font and "Means" in a white sans-serif font, set against a dark background with faint geometric lines.

01.

Marketing Data Analytics

Ponemos orden en tus datos para que el marketing pueda trabajar con una base fiable y común.

02.

Customer Analytics

Segmentamos a tus clientes para que tus acciones comerciales se centren en lo que realmente demandan.

03.

Marketing ROI

Analizamos el rendimiento del marketing para optimizar inversión, priorizar acciones y mejorar resultados.

04.

AI aplicada a Marketing

Aplica inteligencia artificial para tomar mejores decisiones de marketing y competir con ventaja.

Plataforma de PurpleMeans

07

Ecosistema integral de soluciones de datos

Inputs



Marketing

Ads & Social



Clientes

CRM & Web



Ventas

ERP & POS



Externos

Contexto

Core



Core Data Platform

Pipeline ETL + Data Warehouse

SINGLE SOURCE

Suite

Módulos Integrados



Customer Analytics

Segmentación, RFM & Valor



Marketing ROI

Impacto, MMM & Atribución



Marketing AI

Predicción, Churn & NBA



Data Engineering

Infraestructura & Seguridad

Output



Dashboards



Automations



Strategy

Arquitectura de nuestros Servicios



Arquitectura de Marketing Intelligence

La base del sistema



Qué hacemos

- Unificación de fuentes de datos
- Diseño de modelo de datos empresarial
- Definición de KPIs estratégicos
- Gobernanza del dato
- Sistema de medición orientado a impacto



Qué entregamos

- Arquitectura estructurada
- Framework de métricas
- Sistema de reporting estratégico
- Base sólida para decisiones



Impacto en Negocio

- Eliminación de datos contradictorios
- Reducción de decisiones por intuición

Lenguaje común (MKT ↔ Dirección)



Customer & Behavioral Analytics

Entendiendo al cliente



Qué hacemos

- Análisis de comportamiento real
- Identificación de patrones de conversión
- Detección de fricciones en el funnel
- Modelos de segmentación avanzada



Qué entregamos

- Insights accionables
- Mapas de comportamiento
- Recomendaciones estratégicas



Impacto en Negocio

- Mejora del CAC (Coste Adquisición)
- Aumento del LTV (Lifetime Value)

Optimización de tasas de conversión

Arquitectura de nuestros Servicios



Performance & ROI Modeling

Rentabilidad Real



Qué hacemos

Modelización del retorno real de inversión
Atribución avanzada y rentabilidad por canal
Simulación de escenarios futuros
Análisis financiero de campañas



Qué entregamos

Modelos predictivos de ROI
Proyecciones de crecimiento
Planes de optimización de inversión



Impacto en Negocio

Decisiones por impacto financiero
Escalabilidad controlada

Reducción de desperdicio presupuestario



AI & Predictive Intelligence

Anticipación Estratégica



Qué hacemos

Modelos predictivos de rendimiento
Forecasting de demanda futura
Predicción de comportamiento
Automatización inteligente de decisiones



Qué entregamos

Modelos de IA entrenados
Framework de decisión anticipativa
Simulación de impacto antes de invertir



Impacto en Negocio

Anticipación estratégica al mercado
Ventaja competitiva real

Menor riesgo en toma de decisiones

1



Diagnóstico Estratégico

Evaluación inicial de madurez y oportunidades.

2



Arquitectura de Datos

Diseño de ecosistema y gobernanza.

3



Modelización y Análisis

Desarrollo de modelos predictivos y KPIs.

4



Traducción en Recomendaciones

Insights accionables para negocio.

5



Acompañamiento

Implementación y mejora continua.

Diferencial Clave

“ No entregamos informes. Construimos **sistemas de decisión sostenibles.** ”

¿Qué nos Diferencia?



Enfoque Estratégico, no solo Técnico

Los números por sí solos son ruido. Necesitan historia y contexto de negocio para ser útiles.

01



Integración Total: Marketing + Negocio + Finanzas

Rompemos los silos. Conectamos la creatividad del marketing con la realidad financiera y operativa de la compañía.

02



El marketing debe conectar al resultado financiero

La creatividad debe traducirse en rentabilidad tangible y medible.

03



Visión de Crecimiento a Medio y Largo Plazo

Construimos activos de datos que ganan valor con el tiempo, no campañas efímeras que desaparecen al terminar el presupuesto.

04

La importancia de un buen diagnóstico

12



PurpleMeans

En PurpleMeans, todo proyecto comienza con una comprensión profunda del contexto estratégico y del ecosistema de datos de la organización. Antes de diseñar modelos predictivos, arquitecturas de inteligencia o sistemas de optimización, es imprescindible entender cómo se están capturando los datos, qué calidad tienen, cómo se interpretan y, sobre todo, qué decisiones de negocio deben impulsar.

Muchas organizaciones cuentan con grandes volúmenes de información, pero esta suele estar fragmentada en múltiples plataformas —CRM, analítica digital, campañas paid media, herramientas de automatización, sistemas comerciales o financieros— con definiciones inconsistentes, métricas desalineadas y poca conexión con el impacto económico real. Esta dispersión limita la capacidad de anticipación, genera análisis parciales y dificulta la toma de decisiones estratégicas basadas en datos fiables.

Nuestro enfoque parte de un análisis estructural que permite evaluar:

- Las fuentes de datos disponibles y su nivel de integración.
- La calidad, coherencia y trazabilidad de la información.
- Los indicadores utilizados para medir rendimiento, conversión, retención y rentabilidad.
- El grado de alineación entre marketing, ventas y dirección en torno a métricas comunes.
- La capacidad real de la organización para evolucionar hacia modelos predictivos y sistemas de decisión basados en inteligencia.

Este análisis no es un ejercicio técnico aislado. Es un proceso estratégico que permite identificar brechas, priorizar información relevante y eliminar métricas que no aportan impacto real. El objetivo no es tener más datos, sino tener claridad. Porque sin una base sólida, ningún modelo predictivo genera ventaja competitiva.

Y sin alineación estratégica, la inteligencia artificial se convierte en una herramienta sin dirección.

En PurpleMeans construimos primero la estructura que permite que la inteligencia funcione. Solo entonces diseñamos sistemas que anticipan resultados, optimizan inversión y convierten los datos en crecimiento sostenible.

En PurpleMeans creemos que el marketing puede —y debe— ser algo más que intuición, opiniones o decisiones tomadas con información incompleta. Creemos en un marketing que se apoya en el conocimiento, en la comprensión profunda de los datos y en la capacidad de convertir la complejidad en claridad.

Nuestra misión es ayudar a las empresas a entender lo que realmente está ocurriendo, a través de sus datos, para que puedan tomar mejores decisiones, con mayor confianza y menor incertidumbre. No se trata solo de medir, sino de dar sentido a la información y transformarla en una herramienta útil para el negocio.

Vivimos en un entorno donde los datos están por todas partes, pero no siempre aportan respuestas. Por eso, en PurpleMeans trabajamos para ordenar, estructurar y simplificar la información, eliminando ruido, contradicciones y métricas vacías. Queremos que los datos dejen de ser un obstáculo y se conviertan en un aliado estratégico.

Nos mueve la convicción de que cuando los datos son claros, las decisiones son mejores. Que un marketing bien medido genera confianza dentro de las organizaciones, alinea equipos y permite avanzar con una visión compartida. Y que detrás de cada gráfico y cada dashboard debe haber siempre un propósito: ayudar a crecer de forma sostenible.

PurpleMeans nace con una vocación clara: convertir el marketing en una disciplina rigurosa, comprensible y conectada con el negocio, sin perder de vista a las personas que toman decisiones cada día. Porque para nosotros, la tecnología y los datos solo tienen sentido cuando están al servicio de la estrategia.

Esa es nuestra misión.

Hacer que el marketing deje de ser una cuestión de intuición y se convierta en una verdadera ciencia aplicada al crecimiento.

Somos:

- Innovación orientada a la toma de decisiones basada en datos
- Rigor analítico aplicado al marketing
- Claridad en un entorno de datos complejos
- Metodología estructurada y enfocada a negocio
- Tecnología al servicio de la estrategia, no al revés
- Un puente entre marketing, ventas y dirección
- Evolución del marketing hacia un enfoque más científico



Convierte tu marketing en una palanca estratégica del negocio.

Hablemos y descubre cómo **PurpleMeans** puede ayudarte a obtener una visión clara, fiable y alineada con tus objetivos.

Website

www.purplemeans.com

Email

info@purplemeans.com